



START AT THE FINNISH

INCREIBLES PREESCOLARES INTERNACIONALES

PERFIL CORPORATIVO

INSPIRACIÓN Y ESFUERZO

EDUCACIÓN FINLANDESA. PERSPECTIVAS GLOBALES.

25 ESCUELAS

15 PAISES

8 IDIOMAS

Comenzando con el Plan de Estudios Nacional de Finlandia para la Educación y el Cuidado de la Primera Infancia como base, Kipinä se aventuró más allá de Finlandia y lanzó centros preescolares en numerosos países de todo el mundo.

Adaptamos meticulosamente el plan de estudios para adaptarlo a diversos contextos internacionales, desarrollando planes de estudio académicos integrales, planes de lecciones, recursos y herramientas.

Además, invertimos en capacitar a cientos de docentes para implementar de manera efectiva nuestro plan de estudios basado en Finlandia en sus prácticas docentes diarias.

Kipinä abrió su primera escuela piloto en 2015, lo que marcó el comienzo de un ambicioso viaje que hasta ahora ha llevado a 25 escuelas operativas en 15 países y docenas más programadas para abrir en los próximos tres años.

Descripción de la empresa:

Kipinä es un líder mundial en educación infantil y ofrece una combinación única del plan de estudios finlandés con perspectivas internacionales. Fundado sobre los principios del aprendizaje basado en el juego y la instrucción guiada, Kipinä ofrece a los niños un entorno enriquecedor y estimulante que fomenta la imaginación, la creatividad y la confianza.

Historia:

Kipinä surgió en 2013 con la visión de revolucionar la educación infantil. Nuestro fundador, Kieran Galvin, reconoció una brecha significativa en el sistema educativo y se sintió motivado a abordarla, inspirándose en el estimado sistema educativo de Finlandia, conocido mundialmente por su excelencia.

CULTURA Y VALORES

THE SPARK "LA CHISPA"

"Kipinä" es una palabra finlandesa que significa "la chispa" en inglés.

Cultura:

La cultura de Kipinä tiene sus raíces en el respeto, la inclusión y el aprendizaje continuo. La organización valora el desarrollo integral de los niños, enfocándose en el crecimiento emocional, social y cognitivo. Kipinä promueve un entorno donde los niños se sienten seguros, valorados e inspirados para explorar y aprender.

Misión:

Kipinä, con sus entornos de aprendizaje inspiradores y ordenados, personal calificado, aplicaciones intuitivas para una mayor comunicación entre padres y maestros y planificación individualizada intencional, utiliza un plan de estudios

finlandés mejorado que equilibra el juego y el aprendizaje guiado con instrucción enfocada, para generar habilidades del siglo XXI.

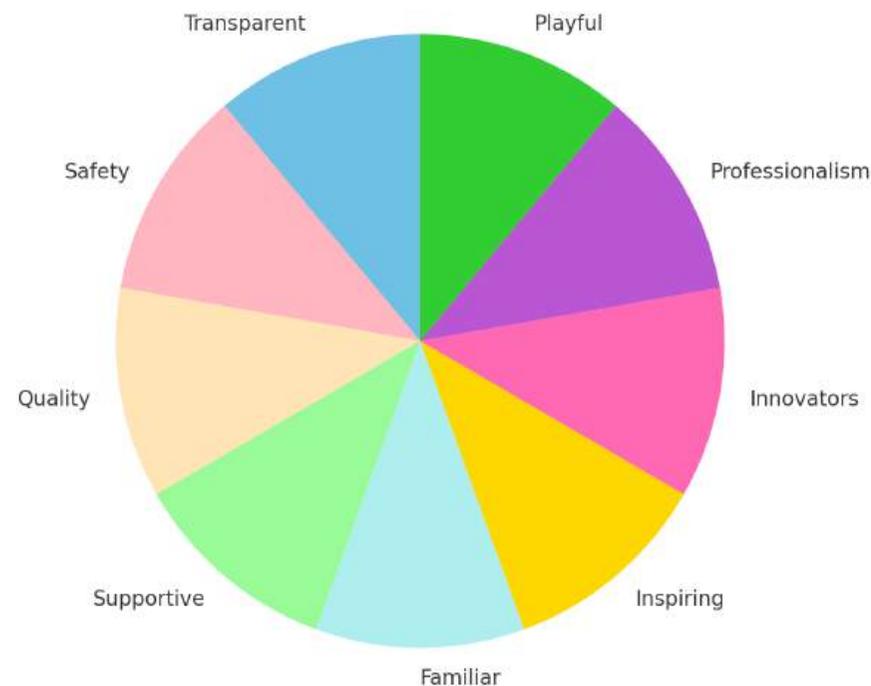
Visión:

Kipinä se esfuerza por crear en cada niño un amor por el aprendizaje que dure toda la vida.

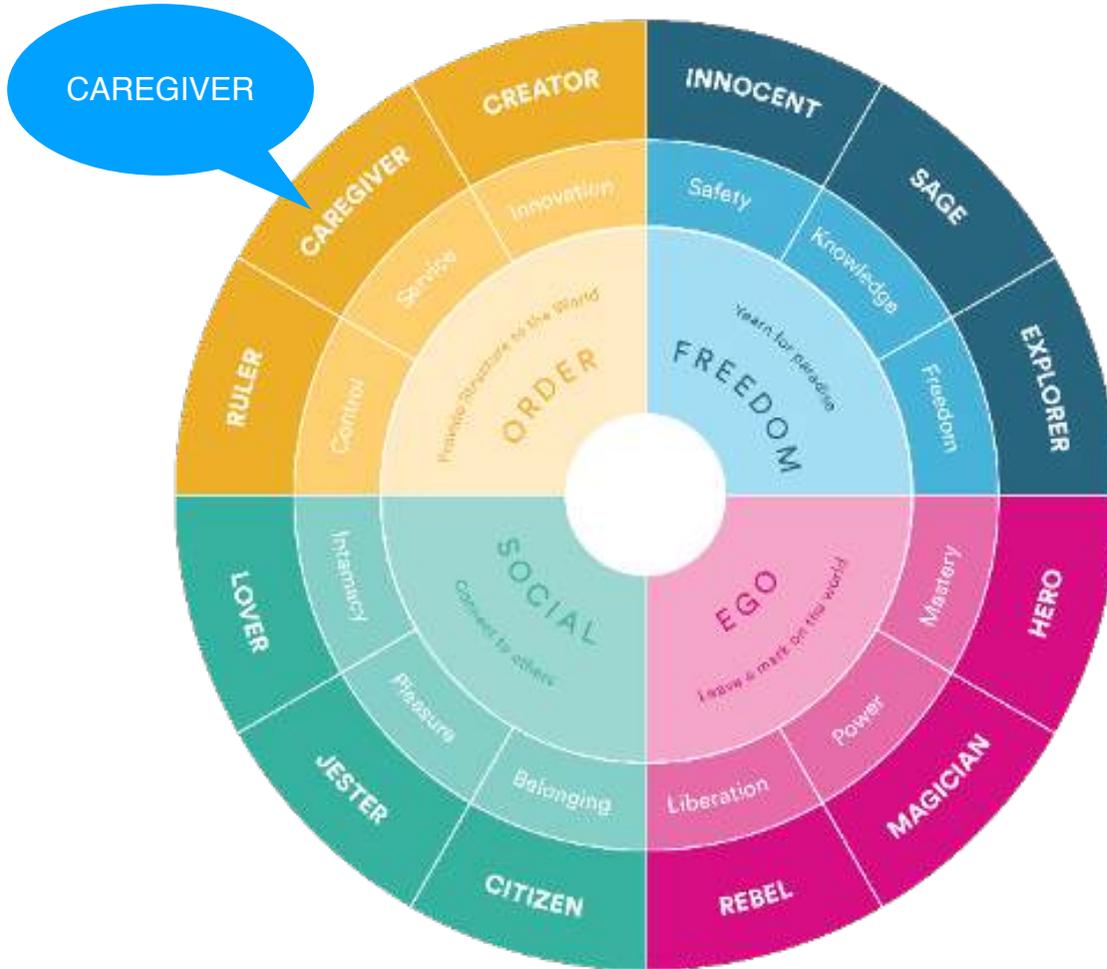
Valores:

Los valores de la marca son los principios fundamentales que definen la marca y guían todo lo que hace Kipinä Kids. Estos valores de marca representan quiénes somos, qué representamos y cómo nos esforzamos por generar un impacto positivo en el mundo.

Kipinä's Core Values



ARQUETIPO DE LA MARCA



La personalidad de la marca Kipinä se caracteriza por la calidez, amabilidad y espíritu pionero.

Como marca, Kipinä Kids es innovadora y con visión de futuro, y explora continuamente nuevas formas de mejorar el aprendizaje y el desarrollo.

Mantenemos un diálogo abierto y honesto con los padres, reflejando nuestra naturaleza transparente y confiable.

Nuestra inclusión brilla a través de nuestra actitud acogedora hacia todas las familias y niños, incluidos los niños con necesidades especiales, fomentando un ambiente de aceptación y diversidad.

CORPORATIVOS

CORAZONES Y MENTES



Kieran Galvin
CEO - WORLDWIDE

Kieran Galvin FCIM, CMgr, MCMI, MIoD, FRSA es el creador del concepto y la marca Kipinä y cuenta con más de 25 años de experiencia empresarial en el Reino Unido, Australia y Oriente Medio. Su liderazgo empresarial ha sido fundamental en la expansión global de Kipinä.

Kieran es "Chartered Manager" (la calificación de gestión más alta en el Reino Unido), lo que demuestra su compromiso con la excelencia profesional. También es Socio del Chartered Institute of Marketing (FCIM) y de la Royal Society of Arts (FRSA), lo que subraya su experiencia y sus contribuciones tanto a las comunidades profesionales como a las creativas.

Además, Kieran es miembro de organizaciones prestigiosas como el Chartered Management Institute (MCMI) y el Institute of Directors (MIoD), lo que refleja su dedicación al liderazgo, la innovación y el impacto en la comunidad.



Jeannine Laubner
PRESIDENT OF GLOBAL EDUCATION

Jeannine Laubner MAT es una educadora de cuarta generación con más de 20 años de experiencia, Jeannine Laubner tiene una maestría en Magisterio y una licenciatura en Psicología.

Como presidenta de Educación Global en Kipinä, Jeannine ha desempeñado un papel decisivo en el desarrollo y perfeccionamiento del plan de estudios mejorado de Finlandia de Kipinä, garantizando su adaptabilidad en 15 países y ocho idiomas. Ha liderado la creación de herramientas didácticas innovadoras y programas de desarrollo profesional, empoderando a más de 500 docentes en todo el mundo.

El profundo conocimiento de Jeannine sobre pedagogía y psicología respalda su compromiso de fomentar una educación temprana de alta calidad y apoyar la misión de Kipinä de establecer nuevos estándares en el aprendizaje preescolar global



Sudino Lim
CEO - ASIA

Sudino Lim MBM aporta más de 30 años de experiencia de liderazgo en educación y negocios en Asia. Como ex director ejecutivo de INTI College Indonesia, lo transformó con éxito en la Universidad Pradita y supervisó las operaciones en todas las funciones académicas, financieras y de cumplimiento. Actualmente, se desempeña como Jefe de la División Internacional de APTISI Región 3, fomentando colaboraciones globales en educación superior.

Sudino es el socio e impulsor del rápido crecimiento de Kipinä en Indonesia y liderará nuestro crecimiento en toda Asia, aprovechando su profundo conocimiento de las regulaciones y el panorama competitivo de la región.

Entre otras titulaciones, posee un Máster en Dirección de Empresas.



ENHANCED FINLAND CURRICULUM

DISPONIBLE EN 8 IDIOMAS

LA CELEBRADA EDUCACIÓN DE FINLANDIA PARA EL MUNDO

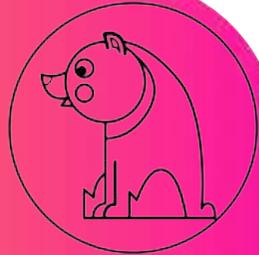
Kipinä ha tomado el currículo básico nacional de Finlandia para la educación y el cuidado de la primera infancia y lo ha mejorado con: instrucción enfocada, habilidades del siglo XXI y desarrollo explícito del carácter.

Nuestro plan de estudios patentado cubre todas las edades desde los 4 meses hasta los 6 años y está respaldado por: Planes de lecciones semanales para todas las edades, calendarios, temas, canciones, un programa de fonética y sorprendentes herramientas y recursos para docentes, incluido software habilitado con inteligencia artificial.

Kipinä realiza un seguimiento de entre 160 y 200 indicadores de habilidades para cada niño, cada año. Las habilidades están estructuradas y ayudan a desarrollar a los niños académica, social y emocionalmente.

Kipinä ofrece un **aprendizaje guiado** basado en el juego. Esto significa que todas las actividades son intencionales y se espera que lleven a los resultados de aprendizaje deseados.

Kipinä también utiliza la **metodología de instrucción enfocada** para trabajar uno a uno con cada niño (o grupos muy pequeños) todos los días.



GUÍA DOCENTE

BASADA EN EL JUEGO



HABILIDADES DEL SIGLO XXI LISTOS PARA CUALQUIER GRAN ESCUELA

Kipinä utiliza el aprendizaje guiado basado en el juego para enseñar a los niños habilidades previas a la alfabetización y al cálculo como preparación para el ingreso a la escuela grande.

En un mundo donde nadie puede predecir el futuro, especialmente con el surgimiento de la IA, Kipinä enfatiza **las habilidades del siglo XXI** (comunicación, colaboración, pensamiento crítico y creatividad).





ÉNFASIS EN DESARROLLO DEL CARACTER

El carácter es la base de todas las relaciones.

Kipinä ha diseñado e integrado un programa especial de desarrollo del carácter que ayuda a los niños a desarrollar fortalezas de carácter positivas en 27 áreas, de las cuales las principales son: Respeto, Responsabilidad, Valentía, Empatía, Serenidad y Gratitude.



HAMK

Häme University of Applied Sciences

DOCENTES CON CERTIFICACIÓN UNIVERSITARIA

EVALUADOS Y CERTIFICADOS DE MANERA INDEPENDIENTE



Los profesores de Kipinä reciben formación en pedagogía finlandesa a nivel de posgrado por nuestros socios Hamk (Universidad Häme, Finlandia).

Cada profesor es evaluado de forma independiente por la universidad.

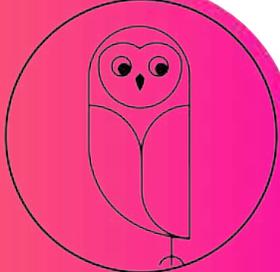
Hamk utiliza módulos especiales desarrollados conjuntamente con Kipinä que están diseñados específicamente para la transición de los profesores educados en el extranjero a la forma finlandesa de enseñar y guiar a los niños. Los módulos se imparten en línea y cuentan con el apoyo de profesores finlandeses con proyectos relacionados con la evidencia evaluados por la universidad.

El programa otorga créditos europeos que pueden ser utilizados en otras universidades. No es necesario que nuestros profesores asistan a la universidad en Finlandia en persona.

Talleres y formación académica de Kipinä

Además de la formación de la Universidad de Hamk, Kipinä ofrece cursos adicionales para profesores, gerentes y asistentes de enseñanza.

Esta formación se complementa con talleres de formación presenciales en cada escuela y conferencias anuales de aprendizaje en diferentes regiones. También se requiere que los maestros realicen un desarrollo profesional continuo cada año para mantenerse certificados.



ESTILO INTERIOR





ESTILO EXTERIOR



SOFTWARE Y APPS

LIDERES EN LA INDUSTRIA

Utilizando algoritmos inteligentes y aprovechando la inteligencia artificial, el software integrado de gestión escolar de Kipinä, las aplicaciones para profesores y padres, simplifican el seguimiento del desarrollo de los niños. Por no hablar de hacer que la comunicación sea muy sencilla.

Nuestra tecnología hace todo lo que usted esperaría ... y más. Desde hacer un seguimiento de la asistencia hasta compartir fotos, textos, videos y notas de voz con uno (o varios) padres y grabar eventos para cenar, dormir y ir al baño. Pero eso es solo el comienzo.

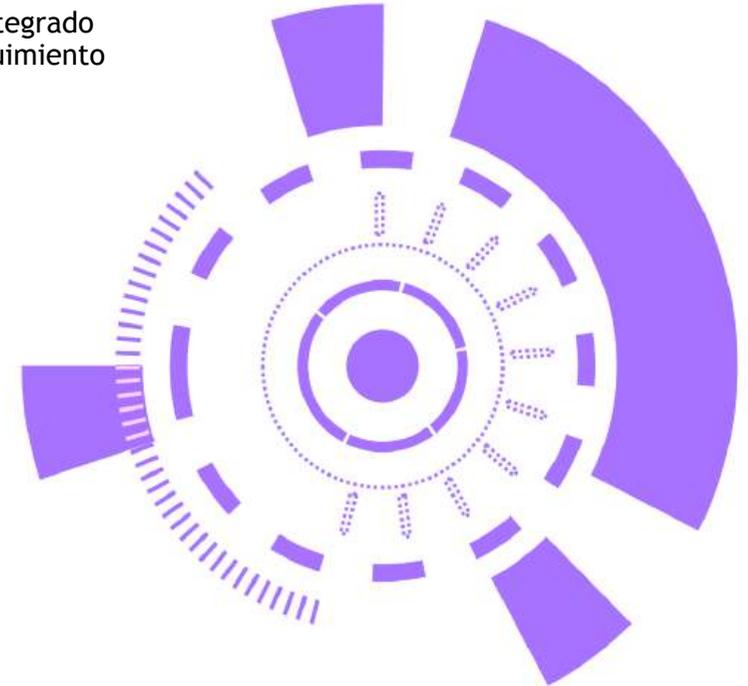
Nuestra aplicación para maestros viene integrada con planes de lecciones semanales y los maestros la usan para realizar un seguimiento de una amplia gama de habilidades de desarrollo apropiadas para la edad. En promedio, 160-200 conjuntos de habilidades por niño por año. Estos puntos de datos nos permiten identificar las dificultades y preferencias de aprendizaje e

individualizar la enseñanza en nuestras sesiones de Instrucción Enfocada.

También usamos nuestras aplicaciones para controlar emocionalmente a los niños y para asegurarnos de que el desarrollo del carácter sea omnipresente para nuestros maestros y no una idea abstracta.

Los padres reciben actualizaciones diarias del estado emocional, fichas de progreso, medallas de personajes, junto con medios enriquecidos.

De esta manera, los padres están íntimamente conscientes de lo que sucede en nuestros preescolares todos los días y pueden reforzar el aprendizaje y las experiencias de sus hijos en casa.



MARCAS REGISTRADAS PROTEGIDAS

RECURSOS PROPIETARIOS



Las marcas registradas de Kipinä están registradas en el EEE, EE. UU., Australia, Canadá, Asia, África y más de 100 países en todo el mundo. Nuestro nombre y logotipo están fuertemente protegidos. Nuestros socios pueden confiar en la exclusividad que les otorgamos.



Kipinä también es dueño del eslogan registrado “Start at the Finnish.”

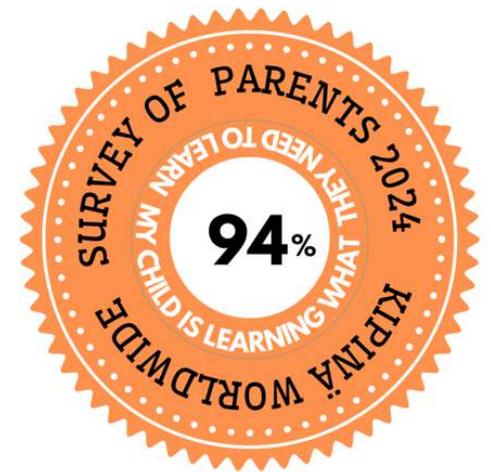
Además de las protecciones legales que brinda una marca debidamente protegida, Kipinä también es propietario de nuestro plan de estudios, planes de lecciones, canciones, programa de fonética, software y aplicaciones móviles.



ÉXITO

De Rumanía a Azerbaiyán, de Egipto a Indonesia, Kipinä ha triunfado. Con 25 escuelas abiertas (a partir de mayo de 2024) y se espera que 7 más abran este año, se espera que la marca llegue a 50 escuelas en los próximos 3 años en al menos 20 países.

EL ÉXITO QUE MAS IMPORTA ES EL QUE PIENSAN LOS PADRES



ENCUESTA MUNDIAL DE PADRES 2024



ESCUELAS CONSTRUIDAS CON UN PROPÓSITO

Desde 1000m² hasta 2000m² de superficie construida, las escuelas preescolares especialmente diseñadas por Kipinã pueden albergar entre 250 y 350 niños. Hay algunos campus aún más grandes en Yakarta que tienen capacidad para 450 niños.

Todas las escuelas cuentan con increíbles y modernas instalaciones.



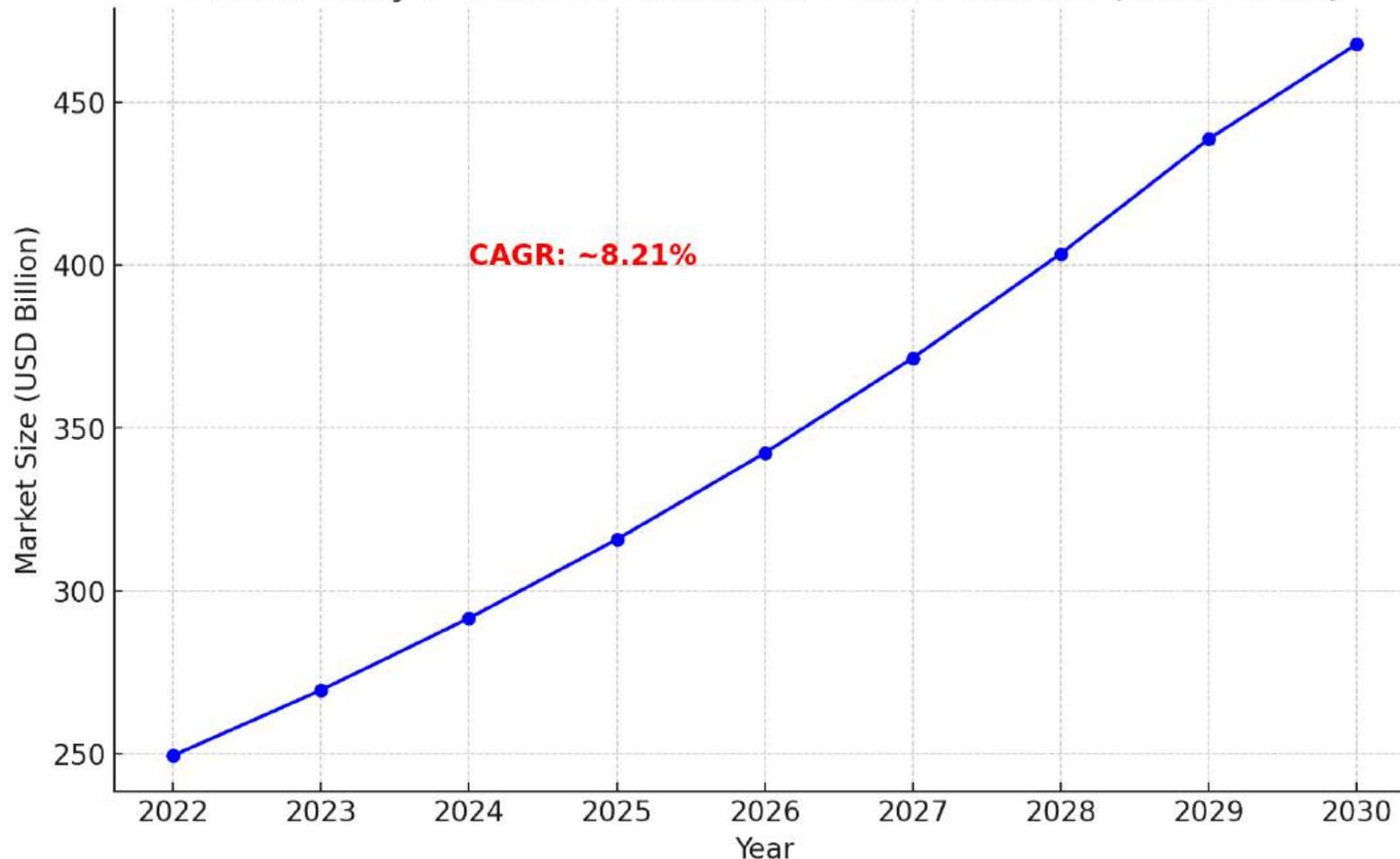
PROPIEDADES COMERCIALES REUTILIZADAS

Kipinä también trabaja con propietarios de propiedades para refinanciar propiedades comerciales existentes, desde esta propiedad en el centro comercial Summarecon, Yakarta, hasta un antiguo edificio.

Ponemos el mismo cuidado en cada proyecto, asegurándonos de que nuestras escuelas preescolares sean las mejores disponibles.

CRECIMIENTO DEL MERCADO A NIVEL MUNDIAL

Global Early Childhood Education Market Growth (2022-2030)



SE ESTIMA QUE LA POBLACIÓN DE LATINOAMERICA MENOR DE 6 AÑOS ES DEL 9,16%.

ESTO EQUIVALE A MÁS DE 60 MILLONES DE NIÑOS.

ESCABILIDAD EN LATAM 2025

MÉXICO, CHILE, PERÚ & MAS ALLÁ

Oportunidades de Crecimiento Adaptadas en América Latina

Con una población de más de 200 millones de personas menores de 15 años, América Latina ofrece un grupo demográfico ideal para una educación preescolar de alta calidad. La escalabilidad comprobada de Kipinä en diversos mercados como Asia y Medio Oriente nos posiciona perfectamente para satisfacer la demanda en:

- México: Los centros urbanos como Ciudad de México y Monterrey muestran un inmenso potencial para escuelas preescolares de alto nivel.
- Chile: El entorno económico estable de Santiago apoya las inversiones educativas sostenibles.
- Perú: Con Lima como un centro cosmopolita en crecimiento, la demanda de educación de primer nivel está aumentando.

Kipinä ya ha identificado ciudades y ubicaciones clave para la expansión, garantizando que las family offices puedan ingresar a los mercados con un riesgo mínimo y unas oportunidades máximas.



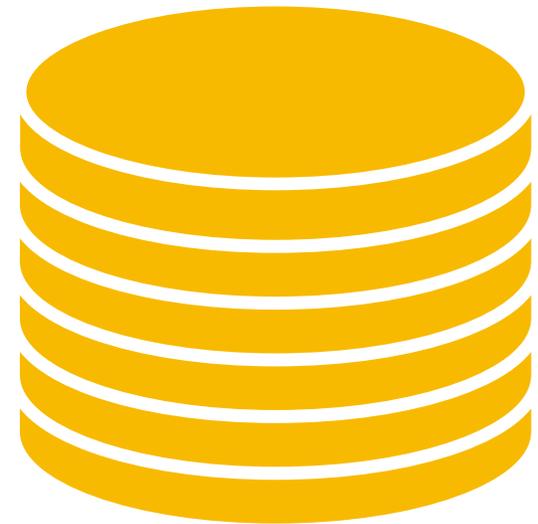
RETORNO DE INVERSIÓN EN LATINOAMÉRICA

Éxito Financiero Comprobado en Diversos Mercados

El modelo de franquicia de Kipinä ofrece sólidos rendimientos financieros, con franquiciados en mercados establecidos reportando un crecimiento constante. Por ejemplo:

- Los franquiciados suelen alcanzar el punto de equilibrio entre los 18 y 30 meses de operación.
- El tiempo desde la apertura hasta alcanzar la capacidad completa suele ser inferior a 24 meses.
- Los márgenes EBITDA para escuelas diseñadas específicamente suelen superar el 30% en aquellas con inscripción completa.

Al invertir en Kipinä, las oficinas familiares aseguran una asociación con una marca que combina estabilidad financiera con escalabilidad a largo plazo.



RELEVANCIA GENERACIONAL E IMPACTO SOCIAL

Un Legado Construido sobre la Educación de Calidad

Invertir en Kipinä permite a las familias crear un legado a través de la educación, impactando directamente a las comunidades mientras aseguran rendimientos a largo plazo. Al asociarse con nosotros, las familias pueden:

- Crear riqueza generacional y sostenible mediante oportunidades de franquicia para el desarrollo de áreas.
- Contribuir a dar forma al futuro de la educación en sus territorios.
- Ser parte de una red global comprometida con la excelencia, la innovación y el crecimiento comunitario.

Impulsando el cambio social a través de la educación

Kipinä se alinea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 de la ONU (Educación de calidad), centrándose en hacer que la educación de primera sea accesible en todo el mundo. Nuestro impacto incluye:

- Brindar educación de primer nivel a más de 5000 niños al año, preparándolos para los desafíos del siglo XXI.
- Empoderar a los maestros locales a través de la capacitación pedagógica finlandesa y el desarrollo profesional continuo.
- Mejorar las comunidades mediante la creación de oportunidades de empleo y el fomento del amor por el aprendizaje permanente.

Asociarse con Kipinä significa marcar una diferencia en su comunidad y, al mismo tiempo, lograr el éxito financiero.

La educación no es sólo una inversión; **es un legado duradero.**

MODELOS DE INVERSIÓN

Nuestros modelos de asociación están diseñados para ofrecer a las “family offices”, socios e inversores oportunidades de inversión flexibles y estratégicas que se alineen con sus objetivos financieros y preferencias operativas. Creamos estructuras mutuamente beneficiosas que aprovechan nuestra experiencia comprobada y el conocimiento del mercado local de las “family offices” y socios. Estas soluciones personalizadas garantizan un crecimiento sostenible, retornos atractivos y creación de valor a largo plazo.

- ASOCIACIÓN ESTRATÉGICA CONJUNTA
- DESARROLLO Y ARRENDAMIENTO
- FRANQUICIA PARA EL DESARROLLO DE ÁREAS ESPECÍFICAS
- ASOCIACIONES CON PARTICIPACIÓN EN INGRESOS
- MODELO DE CONSTRUIR, OPERAR Y TRANSFERIR
- CONTRATO DE GESTIÓN
- PARTICIPACIÓN EN BENEFICIOS BASADA EN DESEMPEÑO
- ASOCIACIÓN MEDIANTE UN FIDEICOMISO EDUCATIVO
- MODELOS HÍBRIDOS



EXCLUSIVIDAD Y VENTAJA COMPETITIVA

Acuerdos Territoriales Exclusivos para Seguridad a Largo Plazo

Kipinä ofrece a los inversores la oportunidad única de obtener derechos exclusivos de desarrollo de áreas en territorios de alto potencial. Con más de 115 marcas registradas globales y un plan de estudios exclusivo, Kipinä garantiza:

- Una inversión protegida con una competencia mínima.
- Acceso a tecnología de vanguardia, incluidas herramientas impulsadas por IA que simplifican las operaciones y mejoran los resultados educativos.
- Un producto diferenciado que combina la excelencia finlandesa con la adaptabilidad local.

Al asociarse con Kipinä, los inversores obtienen un acceso incomparable a un modelo probado con exclusividad territorial garantizada.



Asóciate con Kipinä hoy

Invitamos a las "family offices," socios e inversores en México, Chile, Perú y más allá a unirse a Kipinä para dar forma al futuro de la educación de la primera infancia. Así es como podemos colaborar:

- Sesiones informativas exclusivas: programe una sesión individual para explorar oportunidades de inversión en su región.
- Acuerdos personalizados: trabaje con nuestro equipo para diseñar modelos de franquicia o empresa conjunta personalizados que se alineen con la visión y los objetivos de su familia.
- Crecimiento impulsado por el impacto: juntos, podemos construir un negocio sostenible y de impacto social que beneficie a las generaciones futuras.
-

Juntos, encendamos la chispa por el futuro de la educación



kipinakids.com

admin@kipinakids.com

